



# **impossiblexhibition**

Du 5 au 13 juillet 2010 – Bar de la Roquette, Arles

**De Paris à Vienne.  
Quand un agent de photographes  
parisien va à la rencontre  
d'un visionnaire ils donnent  
rendez-vous à la ville d'Arles.**

**Une Exposition impossible  
dans un bar improbable :  
du 5 au 13 juillet à Arles au  
Bar de la Roquette.**

# introduction



Du 5 au 13 juillet, à l'occasion des Rencontres d'Arles, Valérie Hersleven et ses photographes vous invitent à une exposition dédiée à l'insaisissable charme des nouveaux instantanés.

La relance du film instantané par "The Impossible Project" a motivé les photographes, qui exposeront leurs nouvelles créations instantanées au Bar de la Roquette, fermé depuis quelques mois, et qui sera aménagé pour accueillir l'éphémère et impossible exposition.

Séduite par cette initiative, la ville d'Arles s'y greffe et incite les Arlésiens à sortir de leurs placards leurs polaroids photos de famille pour les exposer sur un mur au Bar de la Roquette. Une sélection de ces photo sera effectuée par des étudiants de l'École de la Photographie d'Arles.

Exposée à l'improbable Bar de la Roquette, la narration construit — à travers ces œuvres sur Film instantané — un dialogue surprenant entre le passé redécouvert des Arlésiens et le futur vu par les photographes de l'agence.

## l'agence



Créée en 1997 à Londres, l'agence a toujours cherché à sélectionner des photographes qui avaient une véritable écriture créative. Valérie Hersleven fut rapidement appréciée par les agences de publicité londoniennes pour sa capacité à leur présenter de nouveaux photographes (allemand, américain, belges) qu'ils prenaient plaisir à faire travailler. Arrivée à Paris en 2003, Valérie Hersleven reproduira ce qui avait été sa différence londonienne : la présentation de nouveaux photographes sur un marché installé.

### contact



#### Valérie Hersleven

Agence Valerie Hersleven  
5 rue Auguste Comte, Paris 6<sup>e</sup>  
Tél : +33 (0)1 43 29 66 35  
[www.valeriehersleven.com](http://www.valeriehersleven.com)

Pour toute utilisation en haute définition  
des photos, veuillez nous contacter

L'agence va s'attacher à faire connaître aux directeurs artistiques parisiens de la publicité, de la mode et de la presse magazine des photographes, remarqués outre-Manche (Julia Fullerton-Batten, qu'elle présentera au prix HSBC que Julia remporta en 2007), outre-Rhin (Michael Schnabel et Peter Granser, deux figures de la photographie allemande) et enfin de New York, Christoph Morlinghaus.

En s'attachant à convaincre ses interlocuteurs de l'intérêt d'une approche qui lie autant art et industrie, l'agence de Valerie Hersleven va attirer de jeunes talents parisiens désireux de rencontrer une telle attention à leurs projets personnels entre exposition conceptuelle et commande commerciale.

Estelle Rancurel et Jan Van Endert vont rejoindre l'agence en 2005. Suivront, Coco Amardeil, Bjorn Tagemose entre 2007 et 2008. Plus récemment, Marjolijn de Groot, Laurent Humbert, Mathieu Bernard-Reymond (prix Arcimboldo mai 2009), Hervé Plumet et Frédéric Guelaff ont rejoints à l'équipe Valerie Hersleven.

Aujourd'hui l'agence compte quatorze talents, tous entre art et industrie, prenant du plaisir à mixer création personnelle et réponse à des briefs publicitaires, chaque travail nourrissant l'autre.

Valérie Hersleven veut montrer que, loin de s'opposer, la commande publicitaire et la création artistique se complètent et s'enrichissent mutuellement.

# le nouveau film



La société "Impossible" a vu le jour grâce à une petite équipe de dix anciens salariés de Polaroid. Experts chacun dans leur domaine, ils sont surtout des amoureux de la photographie instantanée.

Grâce à leurs expériences cumulées, "Impossible" a permis de développer un nouveau film instantané et à ce jour la société emploie 25 personnes. L'équipe ainsi constituée est pleinement investie dans la fabrication. Avec l'avènement du monde numérique en 2008 Polaroid a cessé la production de films, la photo instantanée semblait à jamais condamnée.

"Impossible" a investi et sauvé la dernière usine de production Polaroid aux Pays-Bas en octobre 2008. Un nouveau film a ensuite été mis au point pour les appareils Polaroid traditionnels. La poursuite de la production de film instantané impliquait la mise au point, de nouvelles solutions pour remplacer et améliorer les composants devenus indisponibles. "Impossible" s'est donné un an pour réussir dans cette tâche stimulante — et le rêve est en train de devenir réalité.

Avec le soutien de partenaires et de passionnés, des milliers d'heures de recherche, d'expérimentations et de manipulations, "Impossible" a finalement atteint son but : développer un nouveau film instantané.

Le 22 mars dernier "Impossible" a présenté son premier film instantané à New York : Le "PX Silver Shade" (la ville où Edwin Land présenta en 1947 son invention : la photo instantanée). Ce nouveau film comprend 31 composants et bien sûr toutes les caractéristiques qui ont fait le succès du film Polaroid : apparence, format, sensibilité et facilité d'utilisation.

En plus de ces qualités standard, le nouveau film offre une nouvelle palette de possibilités pour des résultats encore inconnus. Le PX Silver Shade 100 est adapté pour les appareils Polaroid SX-70, le PX 600 silver shade pour les appareils Polaroid 600. Tous deux sont disponibles sur [www.the-impossible-project.com](http://www.the-impossible-project.com) et sur les sites partenaires.

Cet été "Impossible" relance la version couleur du film instantané et par la même occasion élargit la collection de films en collaborant avec des artistes internationaux.

# **l'Antenne, Ville d'Arles**



L'antenne est une initiative de la Ville d'Arles. Le lieu d'accueil, d'information et de conseil aux porteurs de projet économiques et culturels désireux de s'installer dans le centre ville. Le lieu de rencontres des commerçants, des acteurs de culture et des métiers d'art. Un lieu d'où naissent des initiatives collectives visant à dynamiser le centre et valoriser l'activité de ses acteurs économiques et culturels.

## **contact**



### **Géraldine Chanut**

Phone : +33 (0)4 90 52 09 22

Cell : +33 (0)6 31 05 56 05

Mail : [antennejouvene-liberte@orange.fr](mailto:antennejouvene-liberte@orange.fr)

Horaires d'ouverture

Du lundi au vendredi de 10h30 à 12h30.

## photographes



- P08 **Coco Amardeil**
- P09 **Mathieu Bernard-Reymond**
- P10 **Julia Fullerton-Batten**
- P11 **Louis Gaillard**
- P12 **Peter Granser**
- P13 **Frédéric Guelaff**
- P14 **Laurent Humbert**
- P15 **Christoph Morlinghaus**
- P16 **Hervé Plumet**
- P17 **Estelle Rancurel**
- P18 **Michael Schnabel**
- P19 **Bjorn Tagemose**
- P20 **Jan Van Endert**





## coco amardeil

Née il y a 43 ans à Toronto, Coco Amardeil a grandi entre Londres, Sao Paulo et Montréal. Installée comme photographe à Paris, elle met en scène des sujets aussi colorés que l'est sa vie, riche d'un imaginaire qui donne naissance à son monde propre. Sa carrière l'amène à travailler dans des domaines variés : la mode, la décoration ou l'art contemporain. Dans des décors décalés et une ambiance souvent teintée de féminité, Coco aime jouer avec la spontanéité des personnages.

Son style particulier n'a pas manqué pas d'attirer l'oeil des spécialistes. Elle exposa aussi bien dans des lieux branchés tel le Batofar en 2001, que dans des musées comme celui des Egouts en 2003 ou encore à la Galerie Emmanuel Perrotin en 2002. C'est donc tout naturellement que des magazines prestigieux (*ELLE*, *Madame Figaro*, *Rolling Stone*, *Biba*) et des marques importantes (France Télécom, Nokia, Perrier, Société Générale, Crédit Agricole, IKEA, la Cerise sur le gâteau, Vittel) ont fait appel à elle et à son sens personnel de l'esthétique.





# mathieu bernard-reymond



Né à Gap (France) en 1976, Mathieu Bernard-Reymond vit aujourd'hui en Suisse. Mathieu a suivi une formation initiale en histoire de l'art et en sciences politiques. Il est fasciné, comme toute sa génération, par l'informatique qu'il maîtrise à merveille, il y voit une source infinie de création.

Mathieu apprécie l'aura de mystère qui entoure la machine et les créations qui en sont issues, mais l'informatique ne saurait être ni une fin en soi, ni une rupture avec le passé. Il cherche à créer des images à partir de son imaginaire, et à leur donner vie en usant de tous les moyens possibles que la machine lui offre.

Son geste créatif, l'a conduit à une véritable reconnaissance artistique régulièrement récompensée (prix de la fondation CCF en 2003, prix BMW en 2006, prix Arcimboldo en 2009). Les photographies de Mathieu ont été accueillies par des galeries en Europe (Allemagne, France, Italie, Russie et Suisse) et outre-Atlantique (Brésil et Etats-Unis). Le prix Arcimboldo remis au mois de mai 2009 a été particulièrement remarqué : son travail portait un regard juste et aigü sur la crise financière et ses conséquences économiques.



## julia fullerton-batten

Julia Fullerton-Batten est née à Brême, en Allemagne, au sein d'une famille anglo-allemande. Très jeune, Julia déménage aux Etats-Unis, puis en Angleterre et elle vit toujours à Londres. Diplômée du Berkshire College of Arts & Design, elle aime voyager, ce qui lui permet de développer une vision très universelle du monde. Dans chacune de ses photos, elle raconte une histoire en transformant ce qui pourrait être une simple image en un monde animé, onirique et d'une précieuse précarité.

Son travail subtil ne laisse échapper aucun détail, et son sens de la précision lui vaut d'être apprécié tant pour sa création personnelle que publicitaire. C'est ce regard artistique jugé efficace qui lui a valu des dizaines de prix, dont celui de la Fondation HSBC pour la photographie en 2007 et l'American Photography Award en 2004, 2005 et 2006. Julia Fullerton-Batten est exposée régulièrement dans des galeries importantes et des magazines remarquables lui ont commandé des images (*ELLE*, *Sunday Times Magazine*, *Time Out*, *Guardian Weekend*). Les marques les plus attachées à la création ont retenu son travail (O2, Lacoste, Triumph, Sony ou Ford). A Paris, les photographies de Julia sont exposées à la galerie Les Filles du Calvaire.



## **louis gaillard**



Louis Gaillard est né en France où il a su acquérir à travers de nombreuses expériences un regard unique sur la lumière. Son travail se concentre essentiellement sur cette lumière qui, sous les formes les plus subtiles et dans ses représentations les plus diverses, est l'objet de toutes les attentions. Le papier incandescent côtoie la transparence du plastique, l'éclat du jour et le reflet d'une lampe dans un liquide.

Totalement autodidacte, Louis Gaillard voit dans ses jeux sur la transparence une façon de transcender la nature première des objets photographiés. La légèreté devient donc une seconde nature dans des images très visuelles. Aussi, quel que soit l'objet auquel s'attache l'objectif de Louis Gaillard, celui-ci semble prendre vie et entrer en action. Son sens aigu de la légèreté trouve naturellement sa place dans ses travaux de nature morte pour les plus grandes marques (Lacoste, Nespresso) ou encore des magazines.



## peter granser

Peter Granser est né en Autriche en 1971, et il vit à Stuttgart, en Allemagne. Son travail est marqué par une tonalité légère, des choix précis et de sujets souvent très concrets. Peter travaille sans tabou et il est porteur d'une esthétique froide représentative de son identité stylistique. Ses travaux portent surtout sur les mythes modernes, qu'ils fassent rêver ou frémir (le parc de Coney Island à New York, la légende d'Elvis Presley, ou la maladie d'Alzheimer). Peter cherche à leur accorder un regard froid et sans concession mais toujours attentif au détail.

Influencé par le travail de Martin Parr, Peter Granser est passé du noir et blanc à la couleur après avoir rencontré le grand photographe britannique en 1997. D'aucuns vont aussi retrouver dans les photos de Peter une inspiration proche des travaux de William Eggleston et Stephen Shore, tous deux fascinés par le regard qu'ils veulent transmettre sur la réalité de la vie quotidienne.

Remarqué lors des Rencontres d'Arles (Prix Découverte 2002) le regard artistique particulier de Peter Granser lui a également valu le World Press Award et le Prix "Oskar Barnack" décerné par Leica. Peter Granser a été parmi les premiers photographes exposés à la galerie Kamel Mennour à Paris de 2003 à 2008.





## frederic guelaff



Frédéric Guelaff est né en 1966 à Antibes, il vit et travaille à Paris. Les films de Frédéric, comme ses travaux photographiques, tentent de capter mystère et émotion et d'en faire le récit. Des tentatives très personnelles qui détournent les figures du burlesque, du fantastique, du romantisme et de l'intime.

Son travail occupe plusieurs champs et répond très souvent à un système de «va-et-vient» où s'associent vidéo ou film, photographies, sons ou musiques, littérature ou poésie. Une vidéo ne produira que des photographies, un son produira un film et une musique, des photographies produiront un film d'où s'extraira une photographie...



## laurent humbert



Laurent Humbert est né dans le sud de la France où très tôt, il se passionne pour la photo. Alors qu'il a à peine 12 ans, sa famille et ses amis seront ses premiers modèles. Après des études universitaires en communication à Nice, Laurent s'installe à Paris pour être au plus près de la création photographique.

[www.impossiblexhibition.com](http://www.impossiblexhibition.com)

Très vite, les rencontres et projets personnels se succèdent. Son style aux inspirations éclectiques mêle habilement graphisme et douceur, élégance et pureté. Esthète, il prône la beauté comme valeur première et il concentre son travail autour de la mode et des portraits. Ses séries ont rapidement trouvé leur place dans des magazines d'avant-garde (*All Access, Luna, Pen, Squeese*), avant d'être sélectionné par des titres plus connus, tels que *Le Figaro Madame, L'Officiel* ou *Têtu*.

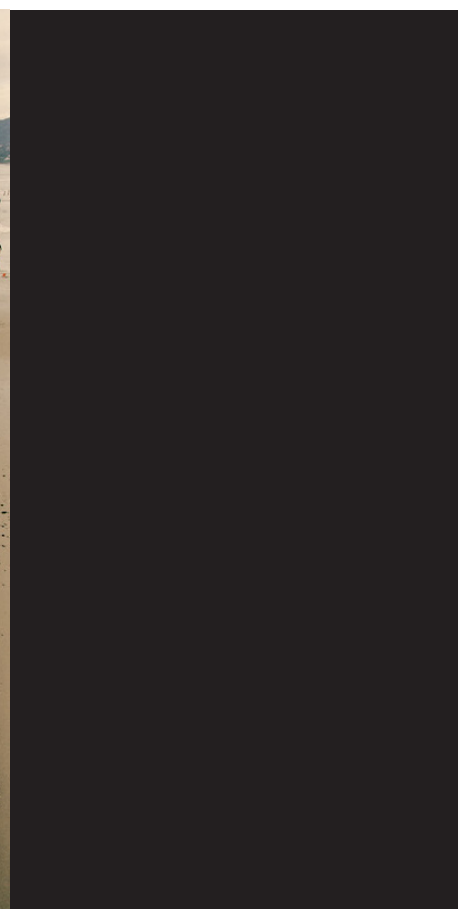




## christoph morlinghaus

Né en Allemagne en 1968, Christoph Morlinghaus a fait des études de design et photographie à la Fachhochschule School of Design & Photography de Dortmund. Devenu professionnel en 1994, il puise son influence auprès du design graphique de Otl Aicher. En 2002, Christoph s'installe à New York où il trouve l'inspiration déterminante de sa carrière dans la capture de paysages urbains, de monuments et d'espaces intérieurs. Il trouve dans sa ville d'adoption des représentations hyperréalistes de lieux où aucune individualité ne peut trouver sa place.

Les jeux d'échelle et les effets de miroir sont pour lui autant de visions nouvelles des villes et de leurs lieux paradoxalement sans vie. Christoph a été récompensé régulièrement par plusieurs nominations et prix internationaux. Il reçut notamment trois années de suite (2001, 2002, 2003) des prix de la prestigieuse association des photographes britannique (AOP). Le prix "Art Directors Club" (USA) lui fut remis en 2006 et le prix de la photographie américaine (USA) en 2007. Son travail est exposé régulièrement dans des galeries à Londres, Brighton, Miami ou New York. Des grandes marques aussi créatives que Nike, IBM, British Airways ou Mercedes-Benz ont déjà fait appel à ses services.



## hervé plumet



Hervé Plumet fut l'un des directeurs artistiques les plus titrés et admirés de sa génération dans l'univers publicitaire. Désireux de travailler autrement les images et les messages, Hervé est devenu photographe et réalisateur, dorénavant remarqué pour réaliser les images qu'il dirigeait hier. Il tire son inspiration d'un caractère fait d'humour, de mélancolie et d'influences, telle celle de Saul Leiter.

Le travail d'Hervé Plumet est fait d'un jeu minutieux entre ombre et lumière pour faire émerger le message graphique : ce qui est donné à voir. Chez Hervé, la lumière est avant tout le moyen de donner naissance à une atmosphère mélancolique pour transmettre de vives émotions. Il aime fixer en une seule photo, une scène isolée puis laisser au spectateur la liberté d'imaginer une intrigue.

Son expérience auprès des plus grandes sociétés lui permet de travailler avec une remarquable continuité la transmission des messages et des émotions. Artiste moderne, Hervé Plumet participe régulièrement à des expositions (au MAC VAL en 2006) et a bénéficié de nombreuses éditions.





## estelle rancurel

Estelle Rancurel est photographe de mode à Paris depuis 2001. Sa première série avec le magazine *Tribeca* - très remarquée cette année-là — lui a permis de proposer ses images à des magazines de mode avec lesquels elle continue de travailler régulièrement aujourd'hui (*Technikart Mademoiselle, Miss Behave, Blackpool, Cosmopolitan, Milk, Wad, Flavor, Sofa, Spray, Standard*). Estelle travaille ses images avec la même équipe de stylistes, de coiffeurs et de maquilleurs, ce qui lui assure un univers constant, et cet univers vibrant et décalé.

Cette orientation se retrouve dans une lumière recherchée qui fait ressortir "la beauté vraie". Que ce soit la matière textile ou les grains de peau de ses mannequins, le vrai jaillit de ses photos. Estelle défend l'idée d'un casting recherché qui contribue à ses images. Les directeurs artistiques des revues les plus créatives considèrent ses images à la fois comme très modernes et en même temps très réalistes. Estelle est aussi reconnue pour la qualité de sa direction des mannequins, ce qui lui permet de dégager son propre style photographique, moderne et vivant, très contemporain.



## michael schnabel



Né à Neunkirchen en Allemagne en 1966, Michael Schnabel s'installe à San Francisco (Californie) à l'âge de 25 ans, après avoir étudié la photographie en Allemagne. En 1995, il décide de s'installer comme photographe professionnel à Stuttgart, où il vit toujours.

Dans un premier temps, Michael concentre son travail sur des contrats commerciaux auprès de Hyundai, SAP, HSBC, Jeep ou encore pour la ville de Stuttgart.

Toutefois Michael ne voulait pas délaisser sa passion artistique, qui lui vaudra certains des prix les plus prestigieux de la profession, parmi lesquels on peut distinguer : l'AOP Gold à Londres, l'ADC Gold en Allemagne, le Communication Arts aux Etats-Unis. Il a aussi été sélectionné pour être inclus dans la liste des 200 meilleurs photographes du monde du Lürzers Archive. Fréquemment exposé dans des galeries du monde entier, Michael fait également l'objet d'une attention toute particulière de nombreux magazines, dont Photo Technik International, qui l'a classé dans "la crème de la crème de la photographie publicitaire". À Paris, Michael est exposé à la galerie Esther Woerdehoff depuis 2007.



## **bjorn tagemose**



Bjorn Tagemose est né en Suède et vit aujourd'hui à Anvers (Belgique). Sa culture artistique est largement inspirée du cinéma, et si l'on retrouve dans ses travaux les empreintes nordiques de son origine, il s'insère pleinement dans la mode et la culture européenne d'aujourd'hui. En travaillant ses clichés comme on travaille un film, Bjorn sait donner une précision et une vie propres à l'image, tant dans les décors que dans les ambiances.

Bjorn Tagemose crée un contenu visuel pour des shows et des défilés de mode (Mode à Paris, Bread&Butter à Barcelone, o8o Barca, Filippa K). L'actrice et chanteuse américaine Juliette Lewis l'a aussi sollicité pour la réalisation d'un clip artistique sorti en 2008. Avec Bjorn, les modèles deviennent de véritables acteurs. Sa vie actuelle et ses racines le poussent à exposer notamment au Kulturhuset de Stockholm. Assez rapidement, les œuvres de Bjorn Tagemose (films et photos) ont fait parler d'elles, pour trouver leur place dans la collection permanente du musée Groeninghe de Bruges, mais aussi dans les pages de *V-magazine*, et auprès de grandes marques comme Adidas, Lee Jeans, Louis Vuitton et Sephora.





## jan van endert

Né en Allemagne en 1974, Jan Van Endert est un photographe de précision. Il a travaillé jusqu'en 2001 comme assistant pour Christoph Morlinghaus et en 2003 il décide de démarrer une carrière professionnelle. Etabli à Hambourg, il se spécialise (sans jamais s'enfermer) dans la photographie automobile. Les plus grands constructeurs ont fait appel à sa créativité (Audi, Kia, Mercedes-Benz, Chrysler, Opel, Renault, Smart, Volkswagen).

Passé maître dans ce qu'il convient d'appeler la "précision allemande", son style se caractérise par un choix de couleurs toujours rigoureux et un professionnalisme qui a poussé des marques d'autres univers à lui faire confiance. La Commerzbank, DHL, US Airways ou Siemens ont souhaité travailler avec lui pour sa capacité à lier création artistique et ambition commerciale en sollicitant un imaginaire fort. Pour Jan Van Endert, le travail photographique ne doit pas se faire sans une grande exactitude et un recours à la retouche pour atteindre la finition la plus juste et la plus absolue.



## références

## clients

## Automobile

Audi  
BFGoodrich  
Bridgestone  
Hyundai  
Infinity  
Jeep  
Lexus  
Mercedes Benz  
Nissan  
Renault  
Smart  
Subaru  
Suzuki

## Banque &amp; Finances

American Express  
Crédit Agricole  
Fortis  
HSBC  
ING  
La Société Générale  
La Banque Postale  
Boursorama

## Communication

Bertelsmann  
Mobistar  
Orange  
Proximus  
SFR  
Virgin Mobile

## Déco

Hülsta  
Ikea  
La cerise sur le gâteau  
Roche Bobois

## Distribution

3 Suisses  
Alinéa  
Auchan  
Darty  
Decathlon  
Galeries Lafayette Maison  
La Cerise sur le gâteau  
La Halle ô chaussures  
Le Bon Marché  
Nature et Découvertes  
Monoprix  
Sephora

## Événements

o8o Barca  
Axelle Red  
Bread&Butter Barcelona  
Bread&Butter Tempelhof  
Kane  
The Editors  
The Hives  
Tiesto

## Grande consommation

Ballantines  
Chivas  
Hoegaarden  
Jupiler  
Milka  
Nescafé  
Nespresso  
Neutrogena  
Omo  
PhilipMorris  
Schweppes  
Tropicana

## Hygiène &amp; Beauté

L'Oréal/Maybelline  
Swiffer

## Informatique &amp; Biens Durables

Bosh  
DMSG  
Microsoft  
Philips Cosmopolis  
Pioneer  
Playstation  
Samsung  
SAP  
Schindler  
Schlott AG  
Siemens  
Sony  
Stihl  
Telenet

## Luxe

Hermès  
Jean Charles de Castelbajac  
José Enrique Oña Selfa  
Lacoste Mode  
Lacoste Parfums  
Lancel  
Longchamp  
Louis Vuitton  
Van Cleef & Arpels  
Walter Van Beirendonck

## Mode

American Outfitters  
April 77  
Bellerose  
Cache Cache  
Chacok  
Dim  
Dockers  
Dormeuil  
DSL55  
Dunhill  
Etam  
Eram  
Feiyeu  
Jules  
Kipling  
Lee Jeans  
Maverick  
Meilleur Ami  
Mexx  
Montagut  
Natan  
Nike  
Playtex  
Reebok  
Scapa  
Victoria Casal  
Wangler

## Musique

Juliette Lewis  
Les Naast  
Mummiy Troll  
MTV  
Ozark Henry  
Simple Minds  
Sinead o'Connor  
The Editors  
The Hives

## Santé

Forte Pharma  
Roche

## Service &amp; administration

La Lyonnaise des Eaux  
Conseil Général de Seine  
et Loire

## Tourisme

Air France  
British Airways  
Deutsche Bahn  
DPD  
Royal Carribean

## prix

Le prix de la photo HSBC,  
Association of  
Photographers London,  
BFFGermany, American  
Photography, Art Directors  
ClubUSA, D&AD,  
Communication Arts, John  
Kobal Awards, PDN/  
PIXdigital imaging awards,  
Women in Photography,  
Voies OFFArles, CB News  
Hits d'or, Prix Picto de la  
Jeune photo de Mode, Oskar  
Barnack Award, World Press  
Photo, European  
Architecture Photography  
Award, International Award  
for young Photo-Journalist,  
Umbo Photography Award,  
Grant by the  
LBBWFoundation,  
Scholarshipbt the  
kunststiftung Baden-  
Württemberg, PX3 prix de la  
photographie, Bourse du  
Talent portrait, International  
Photography Awards,  
Luerzer's archive, ADCNY,  
ADCGermany, World  
Photographers Award, Epica  
Award, Le prix Arcimboldo,  
BMWAward, No Limit Prize  
Arles, Photographie Prize of  
Hermès

## publications

Wallpaper, Monocle,  
Wad Magazine,  
Cosmopolitan, Technikart  
Mademoiselle, Big, Conde  
Nast Traveller, Fortune, New  
York Magazine, Marie Claire  
Enfants, Miss Behave NY,  
Please, Elle UK, Vogue  
Australia, L'Express Style,  
L'Officiel, Madame Figaro,  
Elle France, V Magazine.

## bibliographie

## Mathieu Bernard-Reymond

- Tv book, hatje cantz
- Vous êtes ici, actes sud
- Faire faces le nouveau portrait photographique, actes sud

## Michael schnabel

- Stille berge, edition braus

## Julia fullerton-batten

- Teenage stories, actes sud

## Peter granser

- Coney island, hatje cantz
- Signs, hatje cantz
- Alzheimer, keher verlag
- Sun city, benteli verlag

## Hervé plumet

- Ne bouge pas poupée, éditions ciav
- Françoise pétrovitch mes familles, semiose éditions

## Bjorn Tagemose

- Bjorn Tagemose, éditions Ludion

# annexes 01

## **D'anciens salariés de Polaroid font renaître la pellicule instantanée**

Le Monde.fr, le 25.03.2010

c'était un «défi impossible» que s'étaient lancé onze salariés de l'ancienne usine Polaroid d'Enschede, une ville industrielle néerlandaise : relancer la fabrication de la pellicule à développement instantané pour les célèbres appareils Polaroid, dont la production a été arrêtée en août 2008. Jeudi 25 mars, ce pari fou est rentré dans le champ du possible. Sur le site Internet The Impossible Project, on peut désormais se procurer des films noir et blanc, compatibles avec le modèle SX70, le plus populaire et le plus vendu des appareils Polaroid, au prix de 18 euros pour huit feuilles. D'autres gammes devraient suivre dans les mois à venir.

Le déclin de la photographie instantanée a été proportionnel au succès de la photographie numérique. Polaroid, racheté en 2005 par le financier Tom Petters (qui depuis a été mis sous les verrous pour escroquerie dans une autre affaire), voit ses ventes chuter vertigineusement. En juin 2008, l'usine d'Enschede ferme, après une longue agonie, laissant douze cents salariés au chômage. Lors de la «fête de fermeture» de l'usine, un Autrichien passionné de «Pola» propose à un ancien salarié, André Bosman, un pari fou : créer une start-up, trouver de l'argent pour acheter des machines et redémarrer l'usine.

A Vienne, Florian Kaps, était responsable des activités Internet de la Lomographic Society avant de lancer deux sites dédiés au Polaroid : Polanoid, une galerie où les amoureux du Polaroid viennent exposer leurs clichés après les avoir scannés ; et PolaPremium.com, une boutique vendant des Polaroid d'occasion. Florian Kaps avait contacté la direction de Polaroid, pour tenter de relancer la production, en vain. D'où ce pari fou.

En plus d'André Bosman, dix anciens employés de Polaroid acceptent de rejoindre l'aventure. L'équipe rachète à Polaroid les équipements de l'usine qui n'ont pas encore été vendus. Sur les dix-sept chaînes de montage, neuf sont encore en place. Les composants qui étaient produits par d'autres usines Polaroid n'existant plus, l'équipe d'Impossible doit inventer une nouvelle formule de pellicule. Le rendu des images n'est donc pas tout à fait le même que sur les anciens films Polaroid, souligne le British Journal of Photography, mais «les éléments qui ont rendu le Polaroid si populaire auprès des photographes demeurent».

Impossible s'est fixé pour objectif de produire 3 millions de cartouches de pellicules en 2010 (contre 120 millions aux grandes heures de Polaroid) et 10 millions au maximum les années suivantes. Les cartouches seront vendues sur l'Internet et dans des circuits spécialisés – boutiques de musée ou centres artistiques. Pour fêter la commercialisation de ce nouveau film, Impossible ouvrira le 30 avril une boutique à New York, sur Broadway, qui accueillera également un espace d'expositions.